

УТВЕРЖДЕНО

директор Государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального педагогического образования центра повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Петроградского района Санкт-Петербург



Т.В. Модестова

ПРИНЯТО

На заседании Координационного совета по опытно-экспериментальной и инновационной деятельности Петроградского района Санкт-Петербурга
Протокол № 2-2020 от 25.01.2021 г.

Положение о конкурсе инновационных продуктов 2020-2021 в дистанционном формате

**Санкт-Петербург
2020-2021**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения конкурса, процедуру организации и проведения профессиональной экспертизы материалов, представленных на конкурс инновационных продуктов.

1.2. Конкурс инновационных продуктов (далее – Конкурс) проводится ИМЦ Петроградского района в целях развития инновационной инфраструктуры системы образования Петроградского района в рамках реализации Национального проекта «Образование» (2019-2024г.г.) и Программы развития образования Петроградского района на 2021-2025 гг.).

1.3. В Конкурсе принимают участие государственные образовательные учреждения Петроградского района Санкт-Петербурга (далее – образовательные учреждения), а также объединения образовательных организаций, работающие в статусе ЛОИ Петроградского района, РИП, ФИП.

1.3.1. Для ОУ, работающего в статусе ЛОИ 2 и 3 год, участие в Конкурсе является обязательным.

1.4. Инновационный продукт, предъявляемый на Конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники Конкурса) представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

2. Основные принципы и цели Конкурса

2.1. Организация и проведение Конкурса строится на следующих принципах:

- открытости материалов мероприятия для всех субъектов системы образования Петроградского района Санкт-Петербурга;
- публичности представления инновационных продуктов профессиональной общественности Петроградского района Санкт-Петербурга на всех этапах проведения;
- независимости экспертной оценки материалов участников Конкурса от персональных интересов экспертов, а также от влияния заинтересованных лиц;

2.2. Цель Конкурса: стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций Петроградского района Санкт-Петербурга;

2.3. Задачами Конкурса являются:

- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций Петроградского района Санкт-Петербурга;
- выявление готовности представленных на Конкурс инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях Петроградского района с учётом возможности внедрения в дальнейшем в образовательную систему Санкт-Петербурга.

3. Порядок проведения Конкурса в 2020-2021 уч.году

3.1. Тематика представляемого на Конкурс инновационного продукта должна соответствовать одному из разделов Программы развития РОС Петроградского района 2021-2025гг. и Национального проекта «Образование»:

№	Направление	Основные идеи
3.1.1.	«Развитие дошкольного и общего образования»	<ul style="list-style-type: none">▪ Обновление технологий обучения по предметам естественно-научного цикла в основной и средней школе с использованием элементов сетевого обучения для обеспечения качественного образования (для объединения

		<p>образовательных учреждений);</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Совершенствование информационной безопасности образовательного процесса; ▪ Развитие мотивации сотрудников к повышению уровня цифровой грамотности; ▪ Внедрение стандартов World Skills «Учитель основной и старшей школы», «Педагог дополнительного образования», «Специалист службы сопровождения», «Воспитатель детского сада» и пр.; ▪ Создание программ повышения квалификации сотрудников в рамках компетентностной парадигмы образования; ▪ Развитие компетентностей педагогов в условиях формирования нового технологического уклада общества; ▪ Современные методы работы педагогов при реализации индивидуального подхода к ученику в условиях массового обучения; ▪ Развитие компетенций педагога для цифровой образовательной среды; ▪ Создание условий для совместного творческого междисциплинарного образовательного процесса – современная цифровая образовательная среда ОУ; ▪ Система сопровождения педагога – развитие знаниевой компетенции педагога с целью повышения качества образовательного процесса; ▪ Внедрение стандартов World Skills и Junior Skills; ▪ Совершенствование организационно-педагогических условий подготовки школьников на уровнях основного и среднего общего образования к участию в заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников по предметам/предмету (английский язык, испанский язык, итальянский язык, немецкий язык, ОБЖ, право, технология, химия, экономика); ▪ Определение взаимосвязи готовности детей к обучению школе и их самооценки в условиях образовательной организации, реализующей программы дошкольного образования; ▪ Создание и реализация программ и мероприятий воспитательной работы в образовательных организациях.
3.1.2	«Успех каждого ребёнка»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся. ▪ Использование ресурсов дополнительного образования в процессе ранней профориентации детей и молодежи. ▪ Проектирование сетевых форм взаимодействия образовательных организаций для реализации общеобразовательных и развивающих программ, в том числе для детей с ОВЗ; ▪ Новые методы обучения и воспитания, современные образовательные технологии в образовательном процессе; ▪ Обновлённое содержания и совершенствование методов

		<p>обучения предмету «Технология»;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Обновление технологий обучения по предметам естественнонаучного цикла в основной и средней школе с использованием элементов сетевого обучения для обеспечения качественного образования (для объединения образовательных учреждений); ▪ Обновление технологий обучения по предметам гуманитарного цикла в основной и средней школе с использованием элементов сетевого обучения для обеспечения качественного образования (для объединения образовательных учреждений); ▪ Формирование культуры исследователя в проектной деятельности обучающихся основной школы; ▪ Совершенствование организационно-педагогических условий подготовки школьников на уровнях основного и среднего общего образования к участию в заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников по предметам/предмету (английский язык, испанский язык, итальянский язык, немецкий язык, ОБЖ, право, технология, химия, экономика) (<i>определяется заявителем</i>); ▪ Новые практики воспитания, обеспечивающие повышение образовательной мотивации обучающихся основной и средней школы. ▪ Формирование профессиональных/кросс-возрастных (<i>определяется заявителем</i>) сообществ Петербургской школы для поддержки и продвижения идей Национальной технологической инициативы.
3.1.3.	«Поддержка семей, имеющих детей»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Новые форматы взаимодействия с родителями (законными представителями) детей дошкольного возраста с целью педагогической и/или психологической поддержки семей; ▪ Создание и реализация программ психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, получающих дошкольное образование в семье. ▪ Проектирование и внедрение моделей консультативной, психолого-педагогической помощи родителям детей, получающих дошкольное образование в семье;
3.1.4.	«Цифровая образовательная среда»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Цифровые ресурсы для современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней. ▪ Внедрение современных цифровых технологий в образовательные программы; ▪ Совершенствование информационной безопасности образовательного процесса; ▪ Формирование профессиональных/кросс-возрастных (<i>определяется заявителем</i>) сообществ Петербургской школы для поддержки и продвижения идей Национальной технологической инициативы;
3.1.5.	«Развитие дополнительного образования детей и реализация	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Становление воспитательной системы ОУ в условиях культурной неоднородности Технологии эдьютеймента (игрофикации) в системе дополнительного образования

	мероприятий молодежной политики»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Выстраивание партнерских отношений с подростками при реализации мероприятий молодежной политики ▪ Современные технологии формирования самостоятельности школьников (дошкольников) ▪ Развитие системы дополнительного образования для детей дошкольного возраста. ▪ Развитие системы дополнительного образования для старших подростков ▪ Развитие системы дополнительного образования для детей с ОВЗ ▪ Развитие активной познавательной позиции обучающихся ▪ Проектные офисы при реализации мероприятий молодежной политики Дополненная и виртуальная реальность в программах дополнительного образования ▪ Цифровое моделирование в дополнительном образовании ▪ Совместные проекты ОУ и производственных компаний ▪ Сетевое взаимодействие как фактор повышения эффективности профориентационной деятельности для детей с особыми потребностями в системе дополнительного образования. ▪ Социальная активность как ресурс дополнительного образования в социализации обучающихся («Социальные лифты»).
3.1.6.	«Учитель будущего»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание инновационных программ непрерывного повышения квалификации педагогов; ▪ Развитие компетенций педагога для работы в режиме развития и профессионального роста на основе НСУР; ▪ Современные технологии организации и формы педагогического наставничества в образовательном учреждении; ▪ Повышение профессионального мастерства педагогов для работы по новым педагогическим технологиям: умения модератора, фасилитатора, организатора детско-взрослых сообществ; ▪ Обеспечение профессионального роста педагогов в условиях цифровой образовательной среды.
3.1.7	«Социальная активность»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства среди обучающихся, педагогов и родителей; ▪ Внедрение новых форм взаимодействия субъектов образовательного процесса в направлении развития общественных значимых и полезных инициатив; ▪ Социальная активность как ресурс дополнительного образования в социализации обучающихся («Социальные лифты»).
3.1.8.	«Совершенствование управления системой образования»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Внедрение технологии КРІ в процесс управления ОУ ▪ Управление достижениями в ОУ ▪ Внедрение «Принципа согласования производственных показателей со стратегией» в практику управления ОУ ▪ Внедрение «Принципа управления по целям» в практику управления ОУ

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Инструменты руководителя: управление исполнением ▪ Становление партнерских отношений с семьей ▪ Школа (детский сад) - мотивирующее пространство ▪ SMART-целеполагание в управлении ОУ ▪ Система оценки качества образования; ▪ Формирование организационной готовности к изменениям в процессе управления образовательной организацией.
3.1.9.	«Реализация содержания всех направлений воспитательной работы»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Развитие онлайн-сервисов, цифровых образовательных ресурсов, содействующих формированию у детей, подростков и молодежи личностных качеств, умений и навыков, позволяющих успешно социализироваться в обществе и направить в будущем усилия на созидательные инициативы, способствующие развитию страны. ▪ Формы и методы реализации программы воспитания ▪ Совместные межрегиональные или межгосударственные проекты, способствующие продвижению принципов воспитания, закрепленных в нормативно-правовых документах, регламентирующих образовательную деятельность;

3.2. Инновационный продукт представляется в одной из следующих **номинаций**: «**Образовательная деятельность**» и «**Управление образовательной организацией**». В каждой номинации выделяются подноминации, отражающие заявленные в Положении направления Программы развития РОС Петроградского района 2021-2025 гг., Нацпроекта «Образование» и тематику поданных на Конкурс заявок (**Приложение 1**).

Дополнительно в 2020-2021 гг. в перечень включена подноминация «Инновационная проба», в которой участвуют ОУ, изъявившие желание и осуществившие апробирование инновационных продуктов, созданных в других ОУ района и города.

3.3. Если участником Конкурса является объединение образовательных организаций, то участник Конкурса указывает в заявке всех заявителей.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе (кроме номинации «**Инновационная проба**») представляются следующие **конкурсные материалы**:

- регистрационная форма на участие в Конкурсе (объем до 12 стр. в соответствии с **Приложением № 2** к настоящему Положению в электронном виде);
- инновационный продукт и аннотация (объем до 1 стр. в электронном виде) к инновационному продукту.

4.2. **Обязательным условием** участия в Конкурсе является размещение информации об инновационном продукте (п.4.1.) в соответствии с утвержденными сроками **на следующих ресурсах**:

1. сайт <http://uley.pimc.spb.ru/> в соответствии с критериями описания в разделе «Разместить продукт»;
2. сайт **ОУ-автора продукта (регистрационная форма)**;
3. сайт ИМЦ: **ссылки на информацию, размещенную на сайте ОУ и сайте «Улей**», предоставляются организаторам конкурса в соответствии с утвержденными сроками для формирования Программы Конкурса.
4. Педагогический канал Петроградского района: **организаторами Конкурса** размещается видеоролик о продукте. Для этого видеоролик предоставляется организаторам в соответствии с утвержденными сроками по электронной почте sergey.v.chernyshov@gmail.com.

Бумажные варианты регистрационных форм в ИМЦ не передаются, эксперты проводят оценку продуктов, используя предоставленные авторами материалы в электронной форме.

4.3. Условия участия в Конкурсе в номинации «Инновационная проба»:

4.3.1. ОУ-участник номинации:

В соответствии с утвержденными сроками выбирает по своему желанию инновационный продукт, используя при этом такие возможные источники информации об инновационных продуктах, как:

- Сайт «Улей» ИМЦ Петроградского района <http://uley.pimc.spb.ru/>
- Сайт «Петербургское образование», раздел «Развитие образования» (рекомендуется выбирать продукты, созданные не позднее 2019 года)».
- Продукт, обозначенный в информационных письмах от ИМЦ Петроградского района с приглашением поучаствовать в конкурсе.

- После выбора инновационного продукта ОУ-участник номинации:

1. Предоставляет информацию о выбранном продукте и сроках его апробации организаторам Конкурса для размещения на сайте ИМЦ в разделе «Инновационная деятельность».
2. Внедряет выбранную практику, реализуя процесс апробации;
3. Создает к началу конкурсных испытаний *видеоролик*, иллюстрирующий этапы и результаты апробации выбранного инновационного продукта.
4. Участникам номинации *рекомендуется* активно привлекать авторов продукта к процессу создания и обсуждения содержания видеоролика, ОУ-партнеры могут создавать видеоролик совместно.
5. Созданный видеоролик перед отправкой организаторам Конкурса предъявляется авторам продукта для обсуждения полученных результатов апробации, уточнения содержания рефлексивного отчета.
6. Видеоролик о продукте размещается на Педагогическом канале Петроградского района организаторами Конкурса. Для этого видеоролики отправляются на электронный адрес: sergey.v.chernyshov@gmail.com
7. Подготавливает к началу конкурса и размещает на сайте ОУ *рефлексивный отчет*, в котором представляет результаты и эффекты внедрения продукта;
Рефлексивный отчет должен быть составлен с участием команды авторов продукта, партнеры согласуют содержание отчета.

7.1. Обязательные требования к отчету:

- Отчет состоит из двух частей:

- часть 1 (заполняется ОУ, апробирующем продукт. В содержание отчета включается описание опыта по критериям, предложенным организаторами, и рекомендации ОУ для других потенциальных пользователей продукта (**Приложение 6**).
- часть 2 – (заполняется автором (ами) инновационного продукта). В содержании отчета авторы отражают свои методические и/или практические замечания о наблюдаемых и/или полученных партнерами во время апробации характеристиках и возможностях их инновационного продукта (**Приложение 6**).

4.4. *Представление продукта на очном туре конкурса в 2020-2021 уч. году будет проходить в дистанционном формате согласно Регламенту (Приложение 3);*

4.5. *Представление видеоролика для номинации «Инновационная проба» на очном туре конкурса в 2020-2021 уч. году будет проходить в дистанционном формате согласно Регламенту (Приложение 3);*

4.6. Оргкомитет в течение 7-ти рабочих дней после начала размещения всех конкурсных материалов проводит мониторинг размещения заявок и отчетов на сайтах образовательных учреждений.

4.7. **Целью мониторинга** является установление соответствия содержания заявки требованиям Положения о районном Конкурсе инновационных продуктов (содержание пунктов заявки, наличие всех компонентов заявки, Интернет-ссылки на сайте ОУ) и соответствие отчета участников номинации «Инновационная проба требованиям Положения о районном Конкурсе инновационных продуктов».

4.8. Конкурс проводится в два этапа согласно **Приложению 4** к настоящему Положению. В очный тур в дистанционном формате допускаются участники, выполнившие все требования к размещению материалов Конкурса.

4.9. Победители, лауреаты и дипломанты в номинациях и подноминациях Конкурса награждаются дипломами.

4.10. Материалы победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса публикуются в дайджесте ИМЦ Петроградского района и размещаются на сайте.

4.11. Материалы дипломантов, лауреатов и победителей Конкурса рекомендуются для использования на занятиях по программам повышения квалификации, реализуемым Государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального педагогического образования центром повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Петроградского района Санкт-Петербурга.

4.12. Победителям в номинациях Конкурса могут быть даны рекомендации к участию в городском конкурсе инновационных продуктов.

5. Оргкомитет

5.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет оргкомитет Конкурса (далее – оргкомитет), в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета.

5.2. **Функции оргкомитета:**

- организует информационную поддержку Конкурса;
- организует формирование информационной базы данных по участникам Конкурса;
- утверждает список экспертов и составы экспертных групп;
- утверждает список общественных организаций и средств массовой информации, представители которых привлекаются к общественной экспертизе;
- организует проведение экспертизы материалов;
- формирует список участников очного тура, победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса;
- вносит в Координационный Совет предложения по совершенствованию организации и содержания Конкурса, распространению продуктов инновационной деятельности его участников.

5.3. **Председатель оргкомитета:**

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;
- консультирует членов оргкомитета по вопросам содержания Конкурса;
- представляет результаты конкурса общественности;
- имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

5.4. **Ответственный секретарь оргкомитета осуществляет:**

- формирование повестки дня заседания оргкомитета, доведение ее до сведения членов оргкомитета;
- ведение делопроизводства оргкомитета;
- контроль за представлением рабочих материалов к рассмотрению на заседании оргкомитета, рассылку документов членам оргкомитета;
- контроль за своевременным исполнением принятых оргкомитетом решений.

5.5. **Члены оргкомитета обязаны:**

- соблюдать настоящее Положение;
- при принятии решений оргкомитета голосовать индивидуально и открыто;

- не использовать после завершения Конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках Конкурса без их разрешения.

5.6. Заседания оргкомитета проводятся по необходимости (до трех раз за время проведения конкурса).

5.7. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

6. Профессиональная экспертиза

6.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится профессиональная экспертиза материалов Конкурса (**Приложения 6 и 7**).

6.2. Профессиональную экспертизу проводят эксперты из числа педагогических и руководящих работников образовательных организаций, победителей профессиональных конкурсов педагогических достижений, иных профессиональных конкурсов, работников системы образования Петроградского района и Санкт-Петербурга, имеющих высшую квалификационную категорию, государственные или отраслевые награды, ученые степени и звания, список которых утверждается оргкомитетом на Координационном совете.

Также к проведению профессиональной экспертизы привлекаются эксперты, осуществляющие свою деятельность по распоряжению Главы Администрации Петроградского района.

6.3. Каждый инновационный продукт оценивается экспертами на очном туре Конкурса (далее – экспертная группа).

6.4. Экспертные группы утверждаются оргкомитетом после проведения технической экспертизы материалов Конкурса.

6.5. Эксперты обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;

- использовать в своей работе формы экспертной оценки инновационного продукта в соответствии с **Приложениями 6 и 7** к настоящему Положению (далее – оценочные ведомости);

- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках Конкурса без их разрешения.

6.6. Результатом работы эксперта является заполненная и подписанная форма рейтинговой оценки инновационного продукта, в том числе в электронном виде.

6.7. После очного тура Конкурса заполненные формы рейтинговой оценки инновационного продукта поступают к ответственному секретарю оргкомитета для дальнейшей обработки и подведения итогов.

6.8. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок трех членов экспертной группы.

**Номинации и подноминации Конкурса
инновационных продуктов в 2020-2021 уч.году**

Номинация
1. «Образовательная деятельность»
2. «Управление образовательной организацией»

Подноминации

1. Цифра для успеха каждого
2. Киберобразование, кибервоспитание, киберуправление - новое качество образовательного пространства
3. Функциональная грамотность – компас в VUCA-мире
4. Инклюзивное обучение – включаемся в жизнь
5. Инструменты развития эмоционального интеллекта
6. Формула успеха педагога
7. Методика и практика социальных навыков
8. Вклад в будущее: Soft skills для качества жизни
9. Умные решения: учимся и растем
10. Культура навыков здоровьесбережения
11. Экологичность как принцип организации образовательного пространства
12. Эффекты социокультурной среды в образовательном процессе
13. Музейная педагогика: когда будущее учит, а прошлое оценивает
14. Практическая психология в открытом доступе
15. ФГОС: технологии успеха
16. Инструменты для рефлексии
17. Волонтеры в школе и дома
18. Модули и конструкторы: знания, которые мы строим сами
19. Проекты образовательные и развивающие
20. Воспитание в образовательном процессе
21. В союзе с семьей: педагогика для всех
22. Внедрение стандартов World Skills и Junior Skills
23. Формирование кросс-возрастных сообществ: современные стратегии профориентации
24. Проектирование новых форматов для реализации общеобразовательных и развивающих программ для детей с ОВЗ

Регистрационная форма для участия в Конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации-участнике Конкурса

- Полное наименование образовательной организации. Если форма подается от объединения образовательных организаций, то необходимо указать основного заявителя.
- ФИО руководителя образовательной организации.
- Телефон/факс образовательной организации.
- Адрес электронной почты образовательной организации.
- Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).
- Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предьявляемый на Конкурс:
 - реализация инновационного проекта/программы в статусе инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, тему проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении));
 - реализация инновационной образовательной программы, победившей (не ранее 2015 года) в конкурсе между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы (указать тематику представленной на конкурс инновационной программы, в ходе реализации которой создан инновационный продукт);
 - реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) **в иной форме;**

Информация об инновационном продукте

- Наименование инновационного продукта.
- Автор/авторский коллектив
- Форма инновационного продукта¹

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	
Цифровой или медиа ресурс	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

- Тематика инновационного продукта²:

2.6. Тематика инновационного продукта²:

¹ Отметка делается только в одном из представленных полей.

2.6.1.	Развитие дошкольного и общего образования	
2.6.2.	Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	

- Номинация²

Образовательная деятельность	
Управление образовательной организацией	

Подноминации утверждаются организаторами Конкурса ежегодно на основе изучения направлений инновационной деятельности ОУ Петроградского района.

2. Описание инновационного продукта

- Ключевые положения, глоссарий.

- Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

- Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Петроградского района и Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

- Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Петроградского района и Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

- Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Петроградского района и Санкт-Петербурга.

- Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Петроградского района и Санкт-Петербурга.

Представляя заявку на Конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Фестивале;

- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;

- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись автора/ов
инновационного продукта

расшифровка подписи

подпись руководителя
образовательной организации

расшифровка подписи

М.П.

« ____ » _____ 20__ г.

**Регламент представления инновационного продукта
на очном туре конкурса в 2020-2021 уч. в дистанционном формате
(кроме номинации «Инновационная проба»)**

- 1.** Участники присылают видеоролик продолжительностью до 7 минут (mp4, avi, wmv, mpg), представляющий процесс внедрения инновационного продукта в ОУ на почту sergey.v.chernyshov@gmail.com. **Файл должен быть подписан: №ОУ_конкурс ИП 21 до 16 апреля 2021 года включительно. После отправки авторы должны убедиться, что им на почту пришла ссылка на ролик!**
 - 1.1. Ролик может содержать:**
 - видеоряд, презентацию (Microsoft Office 2010 и выше) с закадровым пояснением и т.п.;
 - цели, задачи, характеристики продукта, опыт диссеминации, востребованность и т.д.
 - если это модуль/элемент продукта, то он всё равно выполнен целенаправленно, выполняет какую-то функцию в общей системе и т.д.
 - **ГЛАВНОЕ: ролик должен соответствовать критериям оценки продукта (Приложение 7).**
- 2.** Организаторы Конкурса размещают ролик на Педагогическом канале (YouTube) Петроградского района **21 апреля 2020г.** (<https://www.youtube.com/channel/UC2AKPIWOptnXZhHQEPkg3NQ>) и отправляют ссылку на продукт участникам (повторно) и экспертам, которые проводят оценку.
- 3.** Каждый эксперт оценивает 2-3 продукта.
- 4.** Начало Конкурса – **21 апреля 2020 в 15:00.**
- 5.** Эксперты просматривают видеоролики по ссылке: <https://www.youtube.com/channel/UC2AKPIWOptnXZhHQEPkg3NQ>
- 6.** После просмотра видеороликов эксперты в случае необходимости могут дистанционно задать участникам-авторам продукта вопросы по электронной почте
- 7.** По результатам просмотра видеоролика эксперт заполняет бланк экспертизы в электронном формате по ссылке: <https://forms.gle/gzvuovFf6EUNBz52A> (ссылка откроется 21 апреля 2021 года в 15-00);
- 8.** Эксперты, просматривающие одни и те же видеоролики, совместно в дистанционном формате обсуждают результаты участия ОУ в конкурсе и определяют номинации и призовые места. Информация от экспертов сообщается в оргкомитет не позже 12:00 22.04.2020.
- 9.** Результаты районного конкурса инновационных продуктов объявляются на Районной конференции образовательных инноваций **27.04 2021г.**

**Регламент представления инновационного продукта
на очном туре конкурса в 2020-2021 уч. в дистанционном формате
(для номинации «Инновационная проба»)**

1. Участники присылают видеоролик продолжительностью до 10 минут (mp 4, avi, wmv, mpg), представляющий инновационный продукт, на почту: sergey.v.chernyshov@gmail.com. **Файл должен быть подписан: № ОУ_конкурс ИП проба 21 до 17:00 19 апреля 2021 года. После отправки авторы должны убедиться, что им на почту пришла ссылка на ролик!**

Ролик может содержать:

- видеоряд, презентацию (Microsoft Office 2010 и выше) с закадровым пояснением и т.п.;
- **В содержании видеоролика необходимо отразить:**
 - Представить (описать) проблему/затруднение, возникшее в педагогической практике и требующее поиска решений: опишите ситуацию, для решения которой был выбран инновационный продукт;
 - По каким критериям Вы выбирали продукт и к какому источнику информации Вы обратились при выборе?
 - Назовите цели, которых Вы хотели достичь, используя данный продукт;
 - Опишите кратко этапы внедрения продукта в практику ОУ
 - Какие способы фиксации эффектов применения продукта Вы выбрали?
 - Совпали ли Ваши ожидания, планируемые результаты с актуальными после подведения итогов?
 - Какие участники образовательного процесса были задействованы в ходе реализации инновационной практики в новых условиях?
 - В какой, на ваш взгляд, ситуации этот продукт мог бы работать более эффективно или именно Ваша практика стала почвой, на которой он хорошо прижился и вы использовали максимум возможностей?
 - Рекомендуете ли Вы эту инновационную практику другим ОУ и для решения каких задач?
- **Ролик должен соответствовать критериям оценки продукта (Приложение 7).**

Организаторы Конкурса размещают ролик на образовательном канале (YouTube) ИМЦ Петроградского района 21 апреля 2021г.

(<https://www.youtube.com/channel/UC2AKPIWOptnXZhHQEPkg3NQ>) и отправляют ссылку на продукт участникам (повторно) и экспертам, которые проводят оценку.

1. **Каждый эксперт оценивает 2-3 продукта.**

Начало Конкурса – 21 апреля 2021 в 15:00.

Эксперты заходят по ссылке: <https://www.youtube.com/channel/UC2AKPIWOptnXZhHQEPkg3NQ> и просматривают видеоролики.

2. После просмотра видеороликов эксперты могут дистанционно задать участникам-авторам продукта вопросы по электронной почте в случае необходимости.

По результатам просмотра видеоролика эксперт заполняет бланк экспертизы в электронном формате по ссылке: <https://forms.gle/qtKUZEMg3yFvLKiw9>

3. Эксперты, просматривающие одни и те же видеоролики, совместно в дистанционном формате обсуждают результаты участия ОУ в конкурсе и определяют номинации и призовые места. Информация от экспертов сообщается в оргкомитет не позже 12:00 22.04.2021г.

Результаты районного конкурса инновационных продуктов объявляются на Районной конференции образовательных инноваций **27.04.2021 г.**

Приложение 4

к Положению районного Конкурса инновационных продуктов

Туры Конкурса инновационных продуктов

	Заочный: мониторинг размещения материалов Конкурса	Очный: экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта
Задачи	Выявление полноты представленных материалов и их соответствие требованиям Положения Конкурса	Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе района, города;
Форма проведения	Мониторинг готовности материалов к участию в очном туре Конкурса	Форма проведения профессиональной экспертизы, в том числе в электронном виде*.
Результаты	По результатам мониторинга участники получают рекомендации к презентации продукта на очном туре.	По результатам очного тура определяются: дипломант, лауреат и победитель конкурса в каждой подноминации номинаций «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией»;

*ежегодно определяется организатором Конкурса – ИМЦ Петроградского района;

ФОРМА РЕФЛЕКСИВНОГО ОТЧЕТА
по результатам апробирования инновационного продукта для участников
номинации «Инновационная проба»
(Примерный план)

ЧАСТЬ 1

(заполняется ОУ, на базе которого проходила апробация инновационного продукта, созданного коллегами из другого ОУ)

Общие рекомендации:

Постарайтесь отразить в отчете 5-6 критериев, показатели которых изменились в связи с внедрением инновационного продукта (вы могли наблюдать эффекты и фиксировать наблюдения или вы произвели замеры с помощью какого-либо диагностического инструмента). Предлагаемые **критерии являются примерными**, вы можете использовать свои, главное, чтобы в содержании отчета было видно, какие именно изменения произошли на основе инновационной практики/продукта в образовательном процессе: изменились отношения между участниками образовательного процесса, методы работы, в том числе и организационные, приёмы, подходы, результаты и т.п. Уточните, для каких категорий участников образовательного процесса произошли изменения.

Примерное содержание

Общая характеристика продукта: полное название, кем разработан, когда и где.

- Общая характеристика ситуации использования:

Для реализации каких задач он был выбран ОУ?

- Потребовалось ли ОУ что-либо изменять в рамках организационно-методических условий для внедрения инновационного продукта в образовательный процесс?
- Смогли ли участники апробации найти новый способ применения для выбранного продукта?
- Как участники апробации сами оценивают полезность полученного опыта использования инноваций, созданных другими авторами?

Критерии актуальности выбранного продукта для деятельности ОУ и для дальнейшей диссеминации:

- удалось ли вам, используя этот продукт, действовать как-то по-новому /изменить «привычную практику»? В чём именно эта новизна и/или изменение привычных схем?
- понравилось ли это педагогам? детям? администрации? родителям?
- какую задачу(и) удалось решить?
- будете ли в будущем это использовать?
- какие новые идеи при использовании продукта появились? Подтолкнул ли он вас к самостоятельному творчеству?
- что бы вы могли порекомендовать разработчикам продукта?

На какие характеристики инновационного продукта можно посоветовать обратить внимание:

- авторам, чтобы продукт доработать,
- другим пользователям?

Помог ли опыт использования инновационного продукта, созданного коллегами из других ОУ, выявить важные качественные характеристики образовательного процесса в ОУ участников Конкурса и взглянуть на образовательную среду ОУ по-новому?

ЧАСТЬ 2

(заполняется ОУ-авторами инновационного продукта)

1. Укажите:

- Название продукта;
- Период создания, внедрения, использования в ОУ;

1. Общие рекомендации:

1. Постарайтесь отразить/назвать во вступительной части (5-7 предложений) несколько (но не менее 3-х) эффектов, зафиксированных вами после внедрения в образовательный процесс инновационного продукта.

2. Пожалуйста, ответьте на вопрос: совпали ли ваши ожидания/представления от использования продукта другим ОУ с теми эффектами, которые реально зафиксировали партнеры, апробирующие его на своей базе?

3. Узнали ли вы или увидели ли что-то новое в содержании, концепции, принципе работы продукта?

4. Ответьте, пожалуйста, на вопрос:

Увидев «отражение» своего продукта в зеркале условий, возможностей и отзывов ваших партнеров, ответьте:

- сможете ли вы сказать, каким будет будущее продукта,

- готовы ли вы составить проект по его совершенствованию,

- как именно изменится продукт и поменяется ли образовательная область/направление, в котором он будет работать?

- сумели ли ваши партнеры открыть для вас новые свойства продукта? Какие?

6. Можете ли вы сказать, что удовлетворены сделанным продуктом и эта работа показала вам значимость и необходимость затраченных ресурсов усилий?

7. Пункт «свободный микрофон» - здесь кратко высказывания по желанию*.

* Уважаемы коллеги, номинация «Инновационная проба» проходит в экспериментальном режиме, поэтому рефлексия авторов инновационного продукта может быть представлена в свободной форме, а все предложенные вопросы выступают в качестве общих ориентиров.

Содержание рефлексивного отчета на этапе эксперимента представляет для нас особую значимость, поскольку именно ваши ответы помогут нам в будущем создать аналитическую рамку для конкретизации и формализации критериев оценки эффективности инновационных проб в общем процессе развития инновационной инфраструктуры района, диссеминации создаваемых продуктов и укрупнения инновационного блока РОС.

Приложение 6

к Положению о Конкурсе инновационных продуктов

**Форма экспертной оценки представления инновационного продукта
(очный тур)**

ФИО эксперта _____

место работы, должность _____

Наименование образовательной организации _____

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта _____

п.1,2,3.

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Целостность представления инновационного продукта (соответствие формы, способов презентации содержанию продукта)				
2.	Оригинальность представления продукта				
3.	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)				

п.4.

4.	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	
4.1.	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	9
4.2.	Представлен продукт с существенными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
4.3.	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
4.4.	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0

п.5

Укажите, пожалуйста, какому проекту РОС Петроградского района и подпроекту Нацпроекта «Образование» более всего соответствует представленный инновационный продукт

		поле отметки
5	Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в подпроектах Нацпроекта «Образование»:	
5.1.	Проект «Успех, соразмерный Каждому» (фед. проект "Успех каждого")	
5.2.	Проект "Образование, открытое миру" (фед. проект «Современная школа»)	
5.3.	Проект "Умная цифра" (фед. проект «Цифровая школа»)	
5.4.	Проект "Настоящий учитель Будущего" (фед. проект «Учитель будущего»)	
5.5.	Проект "Объединяя усилия" (фед. проект «Социальная активность»)	
5.6.	Проект "В партнерстве с семьей" (фед. проект «Поддержка семей,	

	имеющих детей»)	
5.7.	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ НИ ОДНОМУ ИЗ ПРОЕКТОВ	

п.6.

6	Готовность продукта к распространению	
6.1	Инновационный продукт готов для внедрения в систему образования Санкт-Петербурга	5
6.2.	Инновационный продукт готов для внедрения в систему образования Петроградского района	4
6.3.	Необходима доработка инновационного продукта для подготовки его к тиражированию в системе образования района и города	1
6.4.	Инновационный продукт не готов к внедрению в систему образования Петроградского района и /или Санкт-Петербурга, поскольку в нём нет ресурсов для потенциального роста и достижения востребованности в системе образования*	0

* если представлен только элемент продукта, но он имеет перспективы, то выбирается П. 6.3.

п.7.

6.1.	Уровень конкурентоспособности (актуальной/потенциальной) представленного продукта	да	Нет
6.1.1.	Может ли инновационный продукт стать участником городского конкурса инновационных продуктов Санкт-Петербурга в этом году?	1	0
6.1.2.	Как необходимо/возможно доработать представленный продукт, чтобы он мог стать участником городского Конкурса инновационных продуктов? (краткие рекомендации даются в свободной форме):		

П.8.

7	Наличие специфических свойств и/или характеристик продукта, отличающих его от аналогов и обеспечивающих конкурентные преимущества в процессе использования в образовательной практике (простота в использовании, не требует трудоёмких процедур при переносе и адаптации в практику др. ОУ, имеет дополнительные опции, удобные сервисы, многофункционален, привлекателен с точки зрения основной идеи и проч.)	1
		0

п.9. К какой номинации, подноминации, с Вашей точки зрения, можно отнести представленный продукт?

Номинации и подноминации Конкурса инновационных продуктов в 2020-2021 уч.году

Номинация	
«Образовательная деятельность»	
«Управление образовательной организацией»	

Подноминации

1. Цифра для успеха каждого
2. Киберобразование, кибервоспитание, киберуправление – новое качество образовательного пространства
3. Функциональная грамотность – компас в VUCA-мире
4. Инклюзивное обучение – включаемся в жизнь

5. Инструменты развития эмоционального интеллекта
6. Формула успеха педагога
7. Методика и практика социальных навыков
8. Вклад в будущее: Soft skills для качества жизни
9. Умные решения: учимся и растем
10. Культура навыков здоровьесбережения
11. Экологичность как принцип организации образовательного пространства
12. Эффекты социокультурной среды в образовательном процессе
13. Музейная педагогика: когда будущее учит, а прошлое оценивает
14. Практическая психология в открытом доступе
15. ФГОС: технологии успеха
16. Инструменты для рефлексии
17. Волонтеры в школе и дома
18. Модули и конструкторы: знания, которые мы строим сами
19. Проекты образовательные и развивающие
20. Воспитание в образовательном процессе
21. В союзе с семьей: педагогика для всех
22. Внедрение стандартов World Skills и Junior Skills
23. Формирование кросс-возрастных сообществ: современные стратегии профориентации
24. Проектирование новых форматов для реализации общеобразовательных и развивающих программ для детей с ОВЗ

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного продукта:

(max 36 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

**Форма экспертной оценки представления инновационного продукта
в номинации «Инновационная проба»
(очный тур)**

ФИО эксперта _____

место работы, должность _____

Наименование образовательной организации _____

Наименование и форма инновационного продукта, взятого на апробацию

п.1,2,3.

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Полнота представления процесса апробации инновационного продукта (показаны этапы внедрения продукта в практику, форма и способы использования, соответствующие содержанию продукта)				
2.	Оригинальность представления апробации продукта				
3.	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)				

п.4.

4.	Инновационный характер предлагаемого решения использования продукта (оценивается один показатель)	
4.1.	Представлен принципиально новый способ использования (инновация)	9
4.2.	Используя продукт, ОУ предложило существенные изменения/усовершенствования взятого варианта (новация)	5
4.3.	Используя продукт, ОУ предложило вариант с частичными изменениями/усовершенствованиями взятого варианта	1
4.4.	Опыт использования продукта идентичен уже имеющемуся (авторскому), не выходит за границы известного о продукте (не является инновационным)	0

п.5

Укажите, пожалуйста, какому проекту РОС Петроградского района и подпроекту Нацпроекта «Образование» более всего соответствует представленный инновационный продукт

		поле отметки
5	Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в подпроектах Нацпроекта «Образование»:	
5.1.	Проект «Успех, соразмерный Каждому» (фед. проект "Успех каждого")	
5.2.	Проект "Образование, открытое миру" (фед. проект «Современная школа»)	
5.3.	Проект "Умная цифра" (фед. проект «Цифровая школа»)	
5.4.	Проект "Настоящий учитель Будущего" (фед. проект «Учитель будущего»)	

5.5.	Проект "Объединяя усилия" (фед. проект «Социальная активность»)	
5.6	Проект "В партнерстве с Семей" (фед. проект «Поддержка семей, имеющих детей»)	
5.7.	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ НИ ОДНОМУ ИЗ ПРОЕКТОВ	

п.6.

б	Готовность полученного опыта использования продукта к распространению	
6.1	Представленный опыт может быть отражен в рекомендациях и стать инструкцией для внедрения в систему образования Санкт-Петербурга	5
6.2.	Представленный опыт может быть отражен в рекомендациях и стать инструкцией для внедрения в систему образования Петроградского района	4
6.3.	Представленный опыт использования продукта не может стать материалом для создания методических рекомендаций/ инструкций по использованию продукта др. ОУ района и города. В видеоролике не отражены значимые элементы апробации (этапы применения, содержание деятельности, цели использования, задачи педпрактики, для решения которых продукт оказался востребованным).	1
6.4.	Представленный опыт использования продукта отражает лишь общие его характеристики и не может быть использован для рекомендаций по внедрению продукта в систему образования Петроградского района и /или Санкт-Петербурга.	0

п.7.

К какой номинации, подноминации, с Вашей точки зрения, можно отнести представленный продукт?

Номинации и подноминации Конкурса инновационных продуктов в 2020-2021 уч.году.

Номинация	
«Инновационная проба: Образовательная деятельность»	
«Инновационная проба: Управление образовательной организацией»	

Подноминации

1. Цифра для успеха каждого
2. Киберобразование, кибервоспитание, киберуправление – новое качество образовательного пространства
3. Функциональная грамотность – компас в VUCA-мире
4. Инклюзивное обучение – включаемся в жизнь
5. Инструменты развития эмоционального интеллекта
6. Формула успеха педагога
7. Методика и практика социальных навыков
8. Вклад в будущее: Soft skills для качества жизни
9. Умные решения: учимся и растем
10. Культура навыков здоровьесбережения
11. Экологичность как принцип организации образовательного пространства
12. Эффекты социокультурной среды в образовательном процессе
13. Музейная педагогика: когда будущее учит, а прошлое оценивает
14. Практическая психология в открытом доступе
15. ФГОС: технологии успеха
16. Инструменты для рефлексии
17. Волонтеры в школе и дома

18. Модули и конструкторы: знания, которые мы строим сами
19. Проекты образовательные и развивающие
20. Воспитание в образовательном процессе
21. В союзе с семьей: педагогика для всех
22. Внедрение стандартов World Skills и Junior Skills
23. Формирование кросс-возрастных сообществ: современные стратегии профориентации
24. Проектирование новых форматов для реализации общеобразовательных и развивающих программ для детей с ОВЗ

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного продукта: _____ **(max 34 балла)**

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

Приложение 8
к Положению о Конкурсе инновационных продуктов

**Лист технической экспертизы материалов Конкурса (заявки)
для проведения мониторинга**

№ п/п	Параметры технической экспертизы	Да/нет
1	Наличие материалов Конкурса	
1.1	Регистрационная форма	
1.1.1	Информация об образовательной организации – участнике Конкурса	
	<i>Полное наименование образовательной организации /указание основного заявителя сети образовательной организации</i>	
	<i>ФИО руководителя образовательной организации</i>	
	<i>Телефон образовательной организации</i>	
	<i>Факс образовательной организации</i>	
	<i>Адрес электронной почты образовательной организации</i>	
	<i>Адрес сайта образовательной организации в Интернете</i>	
	<i>Указание страницы сайта, на которой размещена информация об инновационном продукте</i>	
	<i>Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс</i>	

1.1.2	Информация об инновационном продукте:	
	<i>Наименование инновационного продукта</i>	
	<i>Сведения об авторе/авторском коллективе</i>	
	<i>Указание формы инновационного продукта</i>	
	<i>Указание тематики инновационного продукта</i>	
	<i>Указание номинации</i>	
1.1.3	Описание инновационного продукта	
	<i>Ключевые положения, глоссарий</i>	
	<i>Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта</i>	
	<i>Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Петроградского района и Санкт-Петербурга</i>	
	<i>Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы: Развитие дошкольного и общего образования ИЛИ Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики</i>	
	<i>Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Петроградского района и Санкт-Петербурга</i>	
	<i>Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Петроградского района и Санкт-Петербурга</i>	
1.1.4.	Подпись автора/ов продукта	
1.1.5	Заверенная печатью подпись руководителя образовательной организации	
1.2	Инновационный продукт	
	<i>Инновационный продукт</i>	
	<i>Аннотация к инновационному продукту</i>	
1.3	Размещение информации об инновационном продукте на сайте образовательной организации	
2	Представление заявки на сайте ОУ	
3	Является победителем, лауреатом или дипломантом конкурса инновационных продуктов предыдущих лет	

Дата проведения технической экспертизы: _____